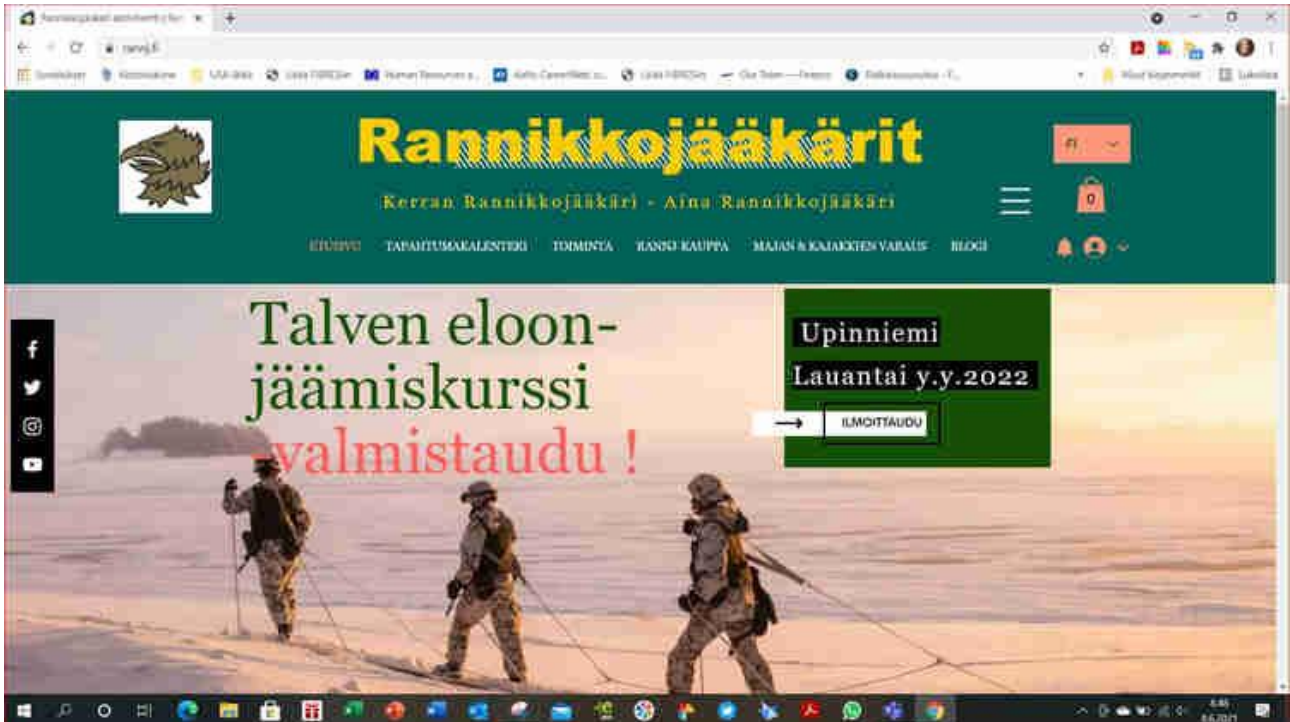


# Transformaatio ja muutoksen hallinta



Vapaaehtoinen maanpuolustus tapahtuu paljolti maanpuolustuskilltojen avulla. Killat kuten monet muutkin Suomen toiminnot ovat "ukkoutumassa". Nuoria pitää saada kiinnostumaan toiminnasta ja palveluja pitää pystyä kehittämään sekä tuomaan niitä esille tarpeisiin ja haluihin liittyen. Oleellisen tärkeätä on että syntyvät ratkaisut löytävät nuoren käyttäjäkohderyhmän ja että ne toimivat kohderyhmässä oletetulla tavalla. Visuaalisuus, sisältö ja teknologia kohderyhmän mukaan. Muutos tiukasti ohjatusta toiminnasta ohjeistuksineen ja siirtymä markkinalähtöiseen inbound ohjautuneeseen toimintaan on haastava kokonaisuus

## Lähtökohdat ja tavoitteet

Rannikkojääkärikillassa otettiin lähtökohdaksi nuorten paremman tavoittamisen ja sen apuvälineenä www-sivuston kehittämisen tarveanalyysiin perustuen. Haaste ei välttämättä ole helppo sillä luonnollisista syistä hierarkia ja jäykähköt toiminnan struktuurit ovat perinteisesti olleet kantava voima killan ja MPK:n toiminnassa. Samaan aikaan kuitenkin pitää miellyttää erityisesti nuorten kohderyhmää. Rannikkojääkärikilta on toisaalta hieman paremmassa asemassa kuin monet muut killat koska niin kantahenkilökunta kuin varusmiehetkin ovat motivoituneita erikoisjoukkoihin halunneita henkilöitä. Haasteet on tehty sitä varten että ne ylitetään ja samalla omaa toimintaa kehitetään.

## Projektin toteutus

Edellä olevat mielessä ForeC Advisors toteutti projektin 5 kuukaudessa jolloin tehokasta työaikaa meni noin 2 kuukautta. Projektin keskeisiä menestystekijöitä oli sen eri osa-alueiden tiivis integroituminen henkilötasolla ja johtoryhmätasolla tapahtuvaan kehittämiseen ja välietappien katselmuksiin. Tekninen toteutus onnistui kätevästi [Wix.com](https://www.wix.com) -kehitysalustalla, sisältö integroitui rakenteeseen kahden ensimmäisen etapin jälkeen. Ratkaisun ja rakenteen keskeisiä elementtejä ovat tapahtumien esilletuonti, tuotekaupan toimivuus netissä, saunamajan vuokrausmahdollisuus sekä eri organisaatioyksiköiden blogi-postaukset Rannj-blogiin. Samaan aikaan kuitenkin pitää olla mahdollisuus suljetulla ryhmällä rajattuun kohderyhmäviestintään ja käyttökokemukseen uudessa ympäristössä. Kaikessa huomioitiin kaksikielisyys käyttämällä google-kääntäjää ja sen jälkeen käsikorjauksia pienin osin. Oman pienen työpanoksen vaati myös mobiilikäyttöliittymän graafisen ilmeen ja sisällön ympäristöön sovittaminen.

### **Yleisesti**

Muutoshankkeita voi olla monenlaisia. Uusien liiketoimintojen kehittäminen, vanhojen integroiminen, liiketoiminnan muutoksen ennakointi ja siihen liittyvät uudet palvelut sekä teknologiat kaikki nostavat esille erityyppistä muutoksen hallintaa ja liiketoiminnan tavoitetta. Osassa korostuu hallituksen toiminta ja osassa koko henkilöstön muutoshalukkuus. Tavoitteiden selkeä viestintä ja ihmisten huomiointi tavoitteen saavuttamisessa ovat keskeisessä roolissa ja haastavinta projektien läpiviennissä on henkilöstön hyväksyminen uusien liiketoimintojen toteuttamiselle ennakoivan analyysin perusteella.

"Riippuen osa-alueiden määrästä syntyy vastaavia ympäristöjä alkaen kolmen viikon työpanoksesta ja tullen noin 2 kuukauden työpanokseen. Seuraava vastaava toteutus onnistuu kolmessa kuukaudessa noin 1,5 kuukauden tehokkaalla työajalla", sanoo Asko Horttanainen.

