

Get INTOUCH



Kehittämisen tukena !

Miksi kerätä tietoa kosketusnäyttö sovelluksella

- **Mitä kävijät tietävät teistä ja muista**
Anna asiakkaan vastata lyhyesti kosketusnäyttö-laitteella mitä mieltä he ovat toiminnastanne, palveluista,...
- **Mitä te tiedätte kävijöistä ?**
Mitä he etsivät, miksi, miten, milloin ?
- **Houkutin - pyri saamaan heidät mukaan**
Houkuttele asiakkaita kyselyn tekemisellä. Voit voittaa erikoispalkinnon tai voi saada kutsun seuraavaan tilaisuuteen jättämällä kyselyn myötä kontaktitiedot.
- **Suodata kiinnostavat kävijät joukosta**
Voit kohdentaa ja tehostaa omaa työskentelyäsi priorisoimalla kyselyn avulla kävijät
- **Anna asiakkaan "löytää" uusia kohteita**
Antamalla laitteen asiakkaan kokeiltavaksi kilpailun tuotteen julkistamisen jne. avulla saat samalla tietoa käyttöösi. Kaikki ovat tyytyväisiä.
- **Kasvata kiinnostusta tuoteisiinne ja palveluihin**
Sopivilla kysymyksillä ja ohjauksella saat luotua lisämielenkiintoa tarjontaanne kohtaan.

Yksinkertaisesti palvelunne ytimeen
Voit yksinkertaisesti antaa asiakkaiden vastata miten tehokkaina he teidät näkevät. Voit antaa asiakkaan valita mielenkiinnon kohteen liikkeestänne ja keskittyä siihen kehitystyössä ensin.

**Pyydä
tarjous**