

# Strateginen ketteruus

Strategisen ketteryyden ja herkkyyden  
rakentaminen organisaatioon

ForeC Advisors  
Asko Horttanainen  
1.9.2012

# STRATEGINEN KETTERYYS

STRATEGINEN KETTERYYS tarkoittaa kykyä tehdä tosiaikaisia tarkkoja havaintoja, sitoutua kollektiivisesti sekä kohdentaa uudelleen resursseja.

”Nopea Strategia –kirja”

- Ennakoida** ympäristön muutoksia systemaattisesti ja jatkuvasti
  - lähteet, sisäiset ja ulkoiset verkostot, kohdentaminen ja systematiikka
- Ymmärtää** organisaatiossa, luoda ja kehittää ymmärrystä sekä organisaatiota
  - yksikkö, ad-hoc –ryhmä, str. Organisaatio, yhteneväinen johto
- Jäsentää ja mahdollistaa** agility-ympäristöä, oma organisaatio ja sidosryhmät
  - pilotti ja kokeiluprojektit

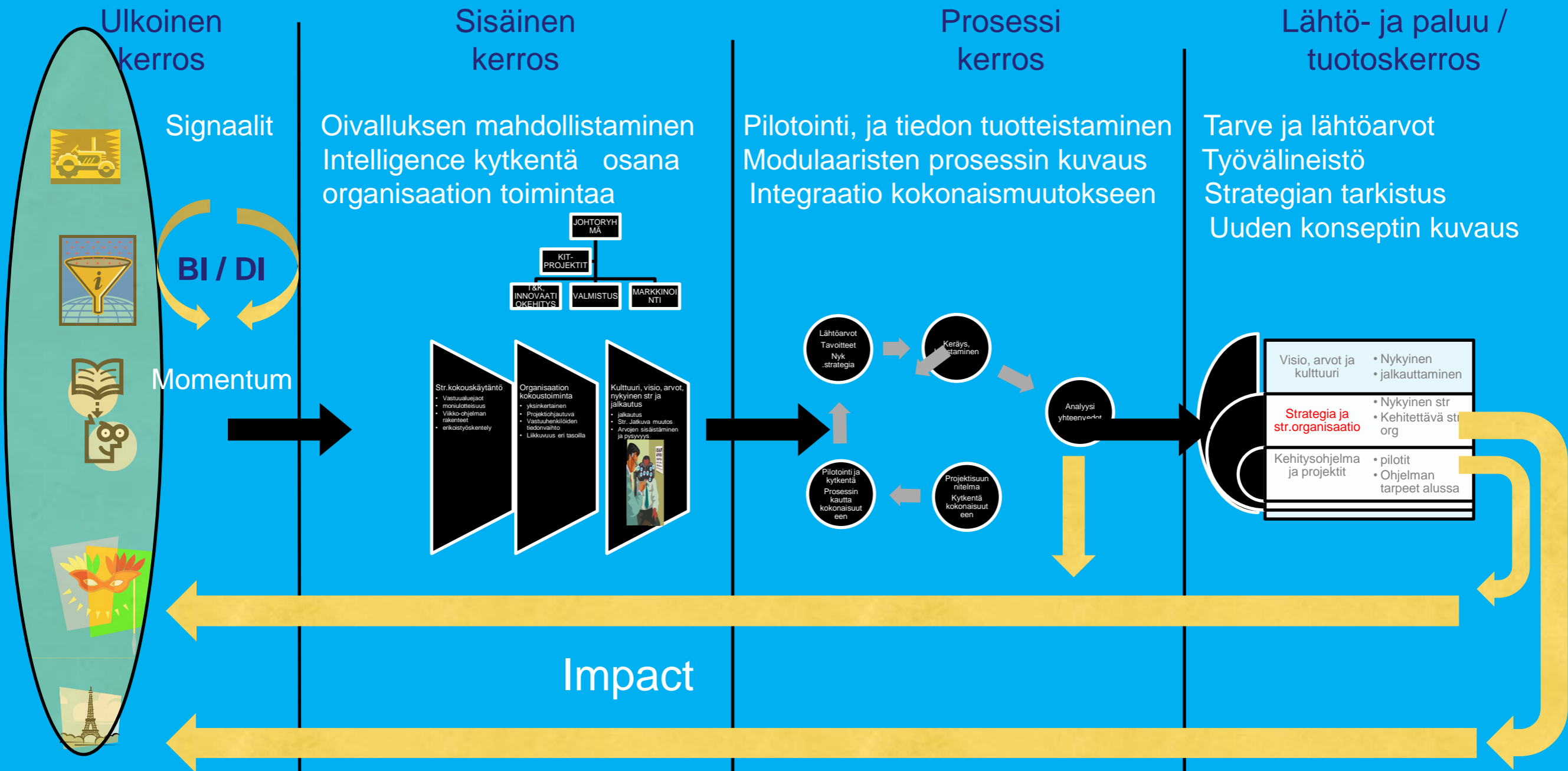
Jokaista teemaa voidaan edistää itsenäisesti, mutta todellinen kilpailuetu syntyy vasta kun osa-alueet toimivat sekä itsenäisesti että integroidusti toisiinsa nähden

# STRATEGINEN KETTERYYS, Mitä ?

- Strateginen ketteryys on vastalääke toistuville muutostapahtumille (kangistaa organisaation)
- Strateginen herkkyys. Havainnoida, tulkita herkeämättä ja tarkasti
- Kollektiivinen sitoutuminen, johtotiimin , rohkeita päätöksiä, päättäväisiä ratkaisuja nopeasti
- Resurssien liikkuvuus, kyky muokata liiketoimintamalleja ja kohdentaa resurssit

# LUO NOPEA STRATEGIA ja innovaatiotoimintaa

## Foresight & Intelligence implemented in to the strategy



# Strateginen herkkyys ennakoivan toiminnan tuloksena

Strateginen herkkyys perustuu organisaation kykyyn kerätä ennakoivaa tietoa eli heikkoja signaaleja markkinoilta. Organisaatiolla tulee siis olla tiedon lisäksi kyvykkyys ennakoida markkinoiden muutoksia ja epäjatkuvuuskohtia. Tätä taitoa tulee vielä lisäksi pystyä käyttämään nopeasti, jatkuvasti ja tasalaatuisella toimintatavalla organisaation hyväksi.

Korostuneessa asemassa herkkyiden mahdollistamisessa ovat

1. Yrityksen käyttämät tietolähteet ja verkostot.
2. Avoimella strategiaprosessilla varmistetaan sidosryhmien liittäminen strategian luonnin ja muutosten toteuttamiseen.

Tarvitaanko radikaaleja muutoksia vai riittääkö organisaatorakenteen kevyt muuttaminen tai erityisen iskuryhmänperustaminen riippuu organisaation ja liiketoiminnan tilasta.

Lue lisää ennakoinnista ja innovaatiokehittämisestä sivuilta [www.forebi.com](http://www.forebi.com)

# Strateginen ennakointi + ketteryys + rakenteen hallinta

## Strateginen ennakointi

Tulisi tietää Mitkä ovat tärkeä teknologiat muutoksen kannalta

Millä palveluilla pärjätään =pitkää ennakointia + oivaltaminen ja herkkyys

Tunnista avainteknologiat

Nousevat pioneerit, edelläkävijät, innovaatioita / hot spotteja  
jäsentää ympäristöä, ennakoida evoluutiota

Skenaariot ovat harhaanjohtavia ----→Ennakoinnin systematiikka on välttämättömyys

On oltava opportunistisempi, tilanteita hyödyntävä, strategisempi

Kun kerää niin paloja tilanteesta koostuu, syntyy

-kyky hahmottaa ja tunnistaa rakenteet

-kyky tunnistaa sisäinen logiikka

Strateginen ketteryys on siis mahdollistettua ja jatkuvaa oivaltamista johon sisältyy kyky strategisen herkkyyden käyttöönottoon.

## Ekosysteemien hallintaa, ymmärrystä

Keskittymistä ydinliiketoiminnan suuntaan, verkostoa halliten.

Millainen liiketoiminnan malli luo kilpailuetua (itsenäinen, verkosto, hajautettua,...)

Miten helposti ja nopeasti reagoimme ja muutamme toimintamallejamme

# Projektiehdotus

Muodostamme kanssanne yhdessä tehdyn arvioinnin perusteella projektiehdotuksen tarvitsemallenne osa-alueelle tai kehitysohjelma kokonaisuuden jota voimme koordinoida haluamallanne tasolla (kalvot edellä) tällöin

1. Ennakointiympäristön toteutus käytäntöön
2. Organisaation valmistelu muutoksia varten
3. Organisaation muutoksen toteutus pilotissa rajatulle alueella tai ohjelmassa määritetyille laajemmalle kokonaisuudelle.

Kehityskohteena/alueena voi vat olla esim. kilpailijaseuranta, asiaskaspalautteen kerääminen ja ennakoivan toiminnan kehittäminen, strategian sitouttaminen, ennakoivan toiminnan, käyttäjäkokemusten kerääminen eri menetelmillä ja kytkentä Design Intelligence (luova organisaatio) toiminnaksi.

Koostamme ja fasilitoimme ketterän strategian benchmarking kehitysryhmiä Yhteen ryhmään mahtuu 3-5 yritystä. Sisällön, aikataulun ja työpanoksen Määrän luomme yhdessä osallistuvien yritysten aktiivisuuden mukaan.