

## Presidentti vaihtuu – ymmärrämmekö muutoksen

Vaaleja edeltävästä ajasta siirrytään nyt vaalien jälkeiseen aikaan. Clintoneilla on hiljaista, mutta sen sijaan Trumpin perheen jäsenille tulee entistä enemmän kysyntää eri tilaisuuksiin. Eurooppa toivoi omia ratkaisujaan. Eurooppalaisten toiveiden taustan oli luonut yhteydenpito ja median näkymä kontaktitasoltaan Yhdysvaltalaisiin eliittiluokkiin. Kun tutkimus syvenee median itsetutkiskeluun tulee esille varmasti sekin seikka miten tuleva presidentti osasi käyttää mediaa osana kampanjansa tavoitteita. Rakentaako Trump muurin Meksikon rajalle, lopettaako hän Naton rahoittamisen tai unohtaako hän kokonaan Krimin tilanteen - tuskinpa. Tietääkö hän missä on Suomi, Ruotsi tai Eesti.

Sosiaalisen median aikakautena ja kiihtyvässä globalisaatiossa tulisi enemmän kiinnittää huomiota oikeantyyppisten tiedon lähteiden käyttämiseen. Kun tähän liitetään liiketoiminnan aapisistakin nykymaailmalle tutun ”disruptive business” ajattelun alamme päästä tiedon ymmärtämisen juurelle. Olivatko Trumpin lausahdukset harhaa vai kauempaa mietittyä keinovalikoimaa vaikuttamisen työvälineissä. Kuten Putin niin myös Trump haluavat muuttaa pelisääntöjä toimintansa alueilla. Antaako se enemmän pelimerkkejä idälle vai lännelle. Alkuhykertelyjen jälkeen siirrymme yhä syvemmin epävarmuuden ja nopeiden muutosten suuntaan kunhan kättelyt ja muu tilanteen ns. normalisointi on hoidettu.

Keinot ymmärtää toisen pelikenttä, pelisäännöt, avautuvat mahdollisuudet ja nopean muutoksen toteuttaminen nousevat yhä suurempaan arvoon politiikassa ja kansantalouden toiminnan kehittämisessä. Suomessakin on jo siirrytty ”tilannekartan” tulkintaan ja kehittämään seurantamenetelmiä ymmärryksen luomiseksi. Joku voisi sanoa että jo on aikakin kun asioista on puhuttu jo yli 10 vuoden ajan. Haluammeko ymmärtää ympäristömme tapahtumia riittävän laajalti ei pelkän politiikan ja talouden kannalta, osaammeko luoda ja kehittää jatkuvasti tietokanaviamme ja tiedon lähteitä haluammeko toimia epävarmuuden aikakauden jälkeenkin omaa toimintaamme edistäen ja osaammeko tehdä systemaattisesti tiedon jalostamisen työtä ja vielä ennakoivan tiedon hankintaa ja ymmärryksen luomista. Puhutaan hiljaisista ja heikoista signaaleista joskus jopa Blind Spoteista, mutta ymmärrämmekö niiden merkityksen ja kehittämisen mahdollisuudet. Ymmärrämmekö niiden eri tasoilla tapahtuvan toiminnan vaatimukset valtioiden, kansanryhmien, organisaatioiden, yrityksien ja henkilöiden tasojen välillä ja ryhmien sisällä. Start up ja kasvuyritysten selkiin taputtelu ei riitä vaan tarvitaan vielä tukiorganisaatioiden oikean tyyppistä tukea ja yritysten omaa kykyä ottaa vastaan tuen erilaisia muotoja ja edistää käytännön toimia. Erilaisten tukiorganisaatioiden toimintaa voivat edistää vain riittävän pätevät yksilöt ja integraatiota tulee voida kytkeä strategiseen ajatteluun ihan käytännössäkkin.

ForeC Advisors  
Asko Horttanainen  
+358400855657  
asko.horttanainen@forebi.com

ForeC Advisors / Asko Horttanainen on toiminut ennakoivan toiminnan, heikkojen signaalien systematiikan kehittäjänä 15 vuoden ajan. Kasvu ja edelläkävijä yritykset ovat olleet työsarkana jo 30 vuoden ajan. Tietojohtamisen keinoja ja mahdollisuuksia ForeC on edistänyt yli 10 vuoden ajan: strategisen johtamisen, ennakoivan palvelukehityksen, innovoinnin ja myyntitoiminnan kehityksen alueilla. Heikot signaalit asiakas ja systematiikka ovat olleet kaikkien edellä luoteltujen keskiössä.