

Ketterään liiketoimintaan siirtyminen on mahdollista

Strategiakello tikittää nykyään vauhdikkaammin. Perinteiset pitkän aikavälin strategiavalmistelut kannattaa pyrkiä muuttamaan ketterän strategian suuntaan viimeistään alkavan strategiakerroksen yhteydessä.

Ei menestyvä yritys voi toimia peruutuspeiliin katsomalla eikä kiskoilla kulkemalla. Muutosherkkyys, toiminnan ymmärrys ja kattavuus sekä reagointi yrityksen menestystekijöinä vaativat ennakoivan toiminnan ja tiedonkeruun, systematiikan ja konseptin luonnin sekä arvoihin sitoutuneen ja siten muutosherkän organisaation.

Vertaile

Olemme tottuneet keräämään valtavat määrät tietoa yhteen ja pullauttamaan sen strategian tueksi (kerran, kaksi kertaa tai kolme kertaa vuodessa). Osa organisaatiosta on valjastettu vain tämän tärkeän strategisen tiedon keräämiseen. Keskijohdosta ylöspäin kriittisinä ajankohtina raportti, yhteenveto ja raporttien muutos samoin kuin mielipiteetkin vaihtavat aktiivisesti suuntaa, tosin vain keskijohdosta ylöspäin. Tuloksena syntyy strategia, strategisia toimenpide-ehtotuksia ja alkavia projekteja. Asiat viestitään keskijohdon kautta henkilökunnalle ja uusiin projekteihin kytketään henkilöt sen mukaan kun sopiva saadaan mukaan. Turvatussa ja staattisessa toimintaympäristössä elämme näin hyvin.

Viimeisten kymmenen vuoden aikana on koko ajan puhuttu kompleksisuuden, globaalisuuden ja innovatiivisuuden kasvusta. Tästä huolimatta vasta pieni osa yrityksistä on siirtynyt sen mukaiseen johtamiseen joilla näistä muutoksen teeseistä päästään muutosherkkään, ennakoivaan ja ketterään toimintatapaan ja strategiaan. Kerätään tietoa liiketoimintaympäristöstämme, suodatetaan tieto liiketoiminnan tarpeisiin: strategian tueksi, teknologian seurantaan, kilpailijaseurantaan ja asiakaspalveluun sekä myyntiin.. Mietitään mistä tietoa kerätään ja minkä tyyppistä tietoa tarvitaan. Kytketään organisaation ruohonjuuritasolta asti mukaan myyntihenkilöstö, R&D, asiakaspalvelu ja koko johtokin. Arvoihin sitoutunut henkilöstö kerää uskomattoman määrä arvokasta tietoa jos se koetaan antoisaksi ja tarpeelliseksi käytännössä ja yrityksen arvoissa. Sitoutuminen yrityksen toimintaan kasvaa. Pidetään viestintää yllä käytössä jo olevissa kokouksissa. Kenellekään tiedon keräämisestä ei tule syntyä ”pakkopullaa” vaan osa normaalia työtä. Ketterään organisaatioon muokkautuminen tapahtuu osana tekemistä ja olemassa olevia prosesseja, joiden jälkeen ketterän organisaation malli ja projektihallinta muokkaantuvat osana joka päiväistä toimintaa. Muutosta se aiheuttaa varmasti.

Tuloksina

Tuloksina syntyy ketterään strategiaan siirtyvä organisaatio jonka ketteryys alkaa tästä päivästä ja kytkeytyy aina yrityksen visioon asti. Arvot, strategia ja toiminta niin toiminnan kautta kuin viestinnänkin keinoin synnyttää dialogin ja sitouttaa koko henkilöstön sen arvoihin, strategiaan ja sidosryhmiin. Yrityksen reagointi muutoksiin on nopeata ja edellä kilpailijoita, ketteryys tuo uusia näkökulmia ja ratkaisumahdollisuuksia. Organisaatio voi paremmin, tulokset paranevat, uusia liiketoimintamahdollisuuksia avautuu ja niihin sitoudutaan paremmin ja nopeammin.

Voimme luoda teille mahdollisuudet menestyä. Tulemme mielellämme kertomaan tarkemmin miten ja millä taustalla..